



**P**ár riadkov s podpisom a usmievavou fotografiou mladého muža, mi mochodom jednou z tých starších, kde má ešte vlasy odfarbené na červeno, kde jednoznačne píše, že svoje telo chce po smrti darovať na vedecké účely. Trochu mi jeho výzor a pre niekoho i dosť morbdne rozhodnutie, priznám sa, akosi nešli dokoopy. S Martinom Minárikom sme sa stretli v parku v Dubnici nad Váhom a už v diaľky, keď prichádzal, teda presnejšie, keď ho tlačil na vozíku jeho osobný asistent Peťo, sa mi v hlave začali kombinovať tie najrôznejšie variácie dôvodov jeho rozhodnutia. Vozík, postihnutie, tažký život? So skracovaním načej vzdaleenosť moje dôvody začali strácať na význame, pretože z Martina vyžarovala akási neopísateľná energia, ktorá nemala nič spoločné s jeho výzorom.

### LIST LEKÁRKE

Martin nám do redakcie napísal preto, že sa spoznal v slováčkach paní docentky Elišky Kubíkovej z Anatomického ústavu, ktorá ho v nedávnom rozhovore spomínaла, že je jedným z tých, ktorí sú zapísaní v kartotéke darcov. Mestzi lekárkou a mladým chlapcom vznikol nádherný vzťah, kamarátstvo, ktoré vlieva silu do duše. Na slová lekárky som si spomenula, keď sme sa s Martinom zhovárali a s úsmevom myslím skonštatovať aj ja, Martin je neodolateľný. Dostal ma ihned na začiatku. „Mám za sebou už deväť operácií a narkózy mi už toľko ubrali zo života, že sa do toho Anatomického ústavu môžem chystať už teraz,“ hovorí mi. Podare-



Martinova mama podľahla pred ôsmimi rokmi zákernej chorobe

ný mladý muž s čiernym humorem, to je celkom dobrý začiatok, usmievam sa v duchu. Už väčšejšie ma Martin zdvorilo po prosí, len nech napíšem v článku jeho slová, ktorími chce vyjadriť obdiv paní docentke za jej prácu, ktorou pomáha vede, a tak veľmi aj nám všetkým. Súhlasím, pretože nebyť jej a nebyť takých ľudí, ako je Martin, neboli by možný pokrok v medicíne, ktorá aj nám zachraňuje to najcennejšie, nás život. Pretože darovať svoje telo vede, na to nemá guráž hocičko. „Viem, že sa veľa ľudí takéhoto kroku bojí, majú strach, čo sa bude s ich telom po smrti diať a pre mnohých sa toto rozhodnutie môže zdať aj morbdne,“ hovorí Martin, ktorý sa tiež vnútorné musel vydružiť so svojou voľbou. „Hoci som kresťan katolík, milujem Boha, chodím do kostola, dobре si uvedomujem, že cirkev je na takéto veci dosť citlivá, no myslím si, že darovať svoje telo po smrti nie je nič zlého a Boh ma za to neodsúdi,“ vysvetluje Martin.

### PREČO?

„Si blázón?“ aj takúto otázku už dostal Martin, keď sa okolie o tom dozvedelo. Hovorí, že ľu-

## Slovenská pošta s licenciou na desať rokov



Slovenská pošta získala poštovú licenciu na ďalších 10 rokov. O tom, čo to pre bežných zákazníkov pošty znamená, sme sa porozprávali s vedúcim Odboru medzinárodných a regulačných vecí Slovenskej pošty Ing. Jánom Kollárom.

### Čo udelenie poštovej licencie znamená pre bežných zákazníkov pošty?

Zjednodušene to znamená, že naši zákazníci môžu ďalších desať rokov využívať poštové služby minimálne v takom rozsahu ako doteraz. Zároveň sa môžu spoľahliať, že prostredníctvom našich pobočiek budeme poskytovať poštové služby každý pracovný deň na celom území Slovenska za rovnakých podmienok pre všetkých.

### Prinesie získanie poštovej licencie zmeny v poštových službách?

Slovenská pošta aj nadále bude poskytovať tradičné služby, ale zároveň budeme na trh prinášať napr. aj nové, elektronické služby. Chceme meniť naše produktívne portfólio tak, aby sme vychádzali v ústrety našim zákazníkom.

### Dotkne sa nová licencia aj cien za poštové služby?

Licencia nemá priamu väzbu na tarifu, tá je predmetom osobitného konania Poštového regulačného úradu.

### Aké sú podľa Vás najväčšie pozitíva Slovenskej pošty oproti konkurencii?

Slovenská pošta je v súčasnosti najväčší zamestnávateľ na Slovensku, k 31. 7. 2012 zamestnávala viac ako 14 tisíc zamestnancov. Zároveň je Slovenská pošta aj najväčší poskytovateľ poštových služieb na Slovensku s počtom 1542 pobočiek.

Z nášho pohľadu ide teda najmä o dlhodobú tradíciu a stabilitu našej spoločnosti, jedinečnú infraštruktúru a rozsah poštovej siete, kvalitu a spoľahlivosť poskytovania poštových služieb. Taktiež denný kontakt so zákazníkmi, znalosť poštového trhu a obchodný potenciál sú naše veľké výhody oproti konkurencii.